

2024-2030年中国铁路运输 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国铁路运输市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输业是一个独立的、特殊的物质生产部门，是发展经济、提高人民物质集体化生活水平的重要基础设施。

中国经济的快速发展使得铁路建设加快。2021年，我国铁路高质量发展取得新成效，实现“十四五”良好开局。全国铁路完成固定资产投资7489亿元，其中国家铁路完成6616亿元；投产新线4208公里，其中高铁2168公里，全国铁路营业里程突破15万公里，其中高铁超过4万公里。2022年，全国铁路固定资产投资累计完成7109亿元，同比下降5.1%。2023年1-2月，全国铁路固定资产投资累计完成596亿元，同比增加5.9%。

2021年全年铁路共输送旅客26.1亿人，同比增长18.5%；运输货物47.7亿吨，同比增长4.9%。2021年全国铁路货物周转量为33238亿吨公里，同比增长8.9%；铁路旅客周转量为9567.8亿人公里，同比增长15.7%。2022年，国家铁路货物发送量累计发送49.84亿吨，同比增长4.4%；2022年，全国铁路旅客发送量16.72亿人次，同比减少35.9%。2023年1-2月，国家铁路货物发送量累计发送8.10亿吨，同比增长2.7%；2023年1-2月，全国铁路旅客发送量5.09亿人次，同比增长37.9%。

2023年1月30日，国家铁路局、工业和信息化部、中国国家铁路集团有限公司联合发布关于印发了《关于支持新能源商品汽车铁路运输 服务新能源汽车产业发展的意见》，从规范铁路运输条件、加强铁路运输管理、强化铁路运输安全监管、强化组织保障四个方面，明确了对纳入工业和信息化部《道路机动车辆生产企业及产品公告》范围的新能源商品汽车铁路运输的总体支持政策，提出了工作举措。2023年3月3日，国家铁路局发布《铁路运输基础设施生产企业审批实施细则》，《细则》依据《中华人民共和国行政许可法》《铁路安全管理条例》《铁路运输基础设施生产企业审批办法》等法律法规和国家有关规定，对铁路运输基础设施生产企业审批的条件与程序、证书管理、监督管理等作了详细规定。为保障铁路运输安全和旅客生命财产安全，加强和规范铁路旅客运输安全检查工作，2023年3月15日，国家铁路局发布了关于《铁路旅客运输安全检查管理办法（修订征求意见稿）》公开征求意见的通知。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国铁路运输市场评估与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了铁路运输的定义及相关内容，接着分析了中国铁路行业和国内外铁路运输业的发展情况，然后对铁路客运、货运及二者预测模型做了具体分析。随后，报告对重点区域、市场营销、铁路运输与现代物流发展做了细致透析，并介绍了重点企业的经营状况，最后对替代行业发展和行业竞争格局进行了分析，还对铁路运输发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通部、原铁道部、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国铁路运输协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富

，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对铁路运输行业有个系统深入的了解、或者想投资铁路运输行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 铁路运输相关概述

1.1 铁路运输相关介绍

1.1.1 行业性质

1.1.2 优缺点分析

1.1.3 具体内容

1.2 铁路运输行业的成本

1.2.1 行业成本特点

1.2.2 行业成本分类

1.2.3 企业成本管理

1.2.4 企业成本控制

1.3 铁路运输服务业

1.3.1 特点分析

1.3.2 作用阐述

第二章 2021-2023年中国铁路的建设发展

2.1 2021-2023年中国铁路产业发展综述

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 产业发展概况

2.1.3 产业改革发展

2.1.4 安全管理规定

2.2 2021-2023年中国铁路建设情况分析

2.2.1 建设情况回顾

2.2.2 建设现状分析

2.2.3 建设形势分析

2.2.4 重点建设任务

2.3 2021-2023年中国铁路建设投融资分析

2.3.1 投融资体制改革政策

- 2.3.2 融资渠道拓宽条件
- 2.3.3 筹资融资策略分析
- 2.4 中国合资铁路建设情况分析
 - 2.4.1 运营管理模式
 - 2.4.2 鼓励政策分析
 - 2.4.3 建设经验分析
 - 2.4.4 突围发展建议
- 2.5 中国铁路行业存在的问题及对策
 - 2.5.1 产业发展的问题
 - 2.5.2 企业规范化阻碍
 - 2.5.3 投融资问题及对策
 - 2.5.4 瓶颈解决途径分析
 - 2.5.5 基本建设发展对策

第三章 2021-2023年世界铁路运输行业发展状况

- 3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括
 - 3.1.1 主要路线及特点
 - 3.1.2 联运特点及范围
 - 3.1.3 行业发展状况回顾
 - 3.1.4 企业商业运营模式
 - 3.1.5 世界发展趋势分析
- 3.2 2021-2023年美国铁路运输行业发展
 - 3.2.1 主要运输方式
 - 3.2.2 行业发展概况
 - 3.2.3 货运发展分析
 - 3.2.4 改革发展成就
- 3.3 2021-2023年英国铁路运输行业发展
 - 3.3.1 布局与服务
 - 3.3.2 管理体制分析
 - 3.3.3 行业发展综述
 - 3.3.4 行业投资规模
- 3.4 2021-2023年德国铁路运输行业发展

- 3.4.1 铁路货运特点
- 3.4.2 铁路改革及借鉴
- 3.4.3 行业发展规模
- 3.5 2021-2023年俄罗斯铁路运输行业发展
- 3.5.1 行业规模状况
- 3.5.2 行业投资计划
- 3.5.3 中俄合作发展

第四章 2021-2023年中国铁路运输业发展分析

- 4.1 中国铁路运输发展的综述
- 4.1.1 行业运营能力
- 4.1.2 重载运输成效
- 4.1.3 电子商务应用
- 4.2 2021-2023年中国铁路运输行业发展分析
- 4.2.1 行业发展回顾
- 4.2.2 行业发展现状
- 4.2.3 行业形势分析
- 4.3 中国铁路运输业税收发展分析
- 4.3.1 税收的意义
- 4.3.2 影响的因素
- 4.3.3 营改增政策
- 4.3.4 相关建议
- 4.4 中国铁路运输发展存在的问题
- 4.4.1 铁路垄断问题
- 4.4.2 价格机制问题
- 4.4.3 运输能力问题
- 4.5 中国铁路运输行业的发展策略
- 4.5.1 打破市场垄断
- 4.5.2 健全价格机制
- 4.5.3 提高运输能力

第五章 2021-2023年中国铁路客运发展分析

- 5.1 中国铁路客运总体发展状况
 - 5.1.1 安全优质发展
 - 5.1.2 城际客流特点
 - 5.1.3 目标市场分析
 - 5.1.4 高铁发展优势
- 5.2 2021-2023年中国铁路短途客运市场分析
 - 5.2.1 市场优势及成因
 - 5.2.2 市场参与必要性
 - 5.2.3 市场目标定位
 - 5.2.4 市场发展要素
- 5.3 2021-2023年中国铁路客运专线分析
 - 5.3.1 专线特点与优势
 - 5.3.2 管理模式与体制
 - 5.3.3 专线建设进展
 - 5.3.4 客运专线铁路网
 - 5.3.5 发展意义分析
- 5.4 中国铁路旅客运输质量分析
 - 5.4.1 客运质量内涵
 - 5.4.2 产品质量特性
 - 5.4.3 客运质量不足
 - 5.4.4 服务质量管理

第六章 2021-2023年中国铁路货运发展分析

- 6.1 铁路货运相关知识
 - 6.1.1 相关定义与分类
 - 6.1.2 货运优缺点分析
 - 6.1.3 货运相关流程
 - 6.1.4 运输货物分类
 - 6.1.5 货物运输规则
- 6.2 2021-2023年中国铁路货运发展概况
 - 6.2.1 改革发展状况
 - 6.2.2 业务流程再造

- 6.2.3 发展形势分析
- 6.3 2021-2023年中国铁路货运价格体系分析
 - 6.3.1 价格体系介绍
 - 6.3.2 价格调整动态
 - 6.3.3 完善运价体系
- 6.4 中国铁路货运市场存在的问题
 - 6.4.1 收入清算问题
 - 6.4.2 市场份额风险
 - 6.4.3 竞争弱勢分析
 - 6.4.4 阻碍因素分析
 - 6.4.5 未来竞争风险
- 6.5 中国铁路货物运输发展战略分析
 - 6.5.1 收入管理策略
 - 6.5.2 市场发展策略
 - 6.5.3 行业发展对策
 - 6.5.4 新体制应对战略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

- 7.1 铁路旅客运输盈利核算程序
 - 7.1.1 旅客列车贡献毛益
 - 7.1.2 客运段贡献毛益
 - 7.1.3 客运输贡献毛益
- 7.2 客货运量预测方法研究
 - 7.2.1 客货运量预测方法
 - 7.2.2 物流园区货运量预测
- 7.3 铁路客运输路风管理分析
 - 7.3.1 客运输路风定位
 - 7.3.2 客运输需矛盾
 - 7.3.3 客票价格管制
 - 7.3.4 管理用工制度
 - 7.3.5 制度问题分析
 - 7.3.6 路风管理对策分析

第八章 2021-2023年铁路运输重点区域发展分析

8.1 2021-2023年河北省铁路运输发展状况

8.1.1 行业发展回顾

8.1.2 行业发展方案

8.1.3 行业发展规划

8.2 2021-2023年湖北省铁路运输发展状况

8.2.1 铁路建设状况

8.2.2 存在问题分析

8.2.3 发展对策建议

8.3 2021-2023年浙江省铁路运输发展状况

8.3.1 行业发展规模

8.3.2 发展现状分析

8.3.3 行业发展形势

8.4 2021-2023年广东省铁路运输发展状况

8.4.1 旅客运输规模

8.4.2 货物运输规模

8.4.3 发展形势分析

8.5 2021-2023年江苏省铁路运输发展状况

8.5.1 行业投资规模

8.5.2 行业发展现状

8.6 其他地区

8.6.1 河南省

8.6.2 广西壮族自治区

8.6.3 江西省

8.6.4 山西省

8.6.5 黑龙江省

第九章 2021-2023年中国铁路运输市场营销分析

9.1 铁路运输市场营销概述

9.1.1 信息咨询系统

9.1.2 服务营销策略

- 9.1.3 营销关键因素
- 9.1.4 客货营销问题
- 9.1.5 客货营销新战略
- 9.2 铁路客运市场营销发展分析
 - 9.2.1 营销环境分析
 - 9.2.2 营销战略意义
 - 9.2.3 客运营销策略
 - 9.2.4 客票营销策略
 - 9.2.5 企业促销策略
 - 9.2.6 营销机制问题
 - 9.2.7 营销管理缺陷
 - 9.2.8 市场营销建议
- 9.3 铁路货运市场营销发展分析
 - 9.3.1 经营劣势分析
 - 9.3.2 营销策略分析
 - 9.3.3 营销措施分析
 - 9.3.4 营销困境分析
 - 9.3.5 营销发展对策
- 9.4 铁路货运营销支持系统研究
 - 9.4.1 系统基本组成
 - 9.4.2 系统功能分析
 - 9.4.3 系统网络构成
 - 9.4.4 系统设备配置方案
 - 9.4.5 应用软件开发环境
 - 9.4.6 相关部门及相关系统
 - 9.4.7 数据组织及处理流程
- 9.5 铁路货运营销管理系统设计
 - 9.5.1 客户关系管理 (CRM)
 - 9.5.2 软件及硬件平台
 - 9.5.3 系统的实施应用

- 10.1 铁路发展现代物流业分析
 - 10.1.1 发展意义
 - 10.1.2 发展形势
 - 10.1.3 优势分析
 - 10.1.4 发展机遇
 - 10.1.5 发展问题
 - 10.1.6 发展对策
- 10.2 铁路货运企业发展物流分析
 - 10.2.1 发展必要性
 - 10.2.2 发展规划过程
 - 10.2.3 企业体制创新
 - 10.2.4 发展战略措施
 - 10.2.5 发展存在问题
 - 10.2.6 发展对策建议
- 10.3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析
 - 10.3.1 转型原因分析
 - 10.3.2 转型途经分析
 - 10.3.3 发展措施分析
 - 10.3.4 转型面临问题
 - 10.3.5 转型策略分析
- 10.4 铁路货场与物流业分析
 - 10.4.1 优劣势分析
 - 10.4.2 功能分析
 - 10.4.3 发展措施
 - 10.4.4 发展目标
 - 10.4.5 发展策略
- 10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析
 - 10.5.1 优势分析
 - 10.5.2 劣势分析
 - 10.5.3 发展策略
- 10.6 铁路发展物流的策略
 - 10.6.1 规划拓展原则

10.6.2 发展途径分析

10.6.3 组建公司方案

第十一章 2020-2023年中国铁路运输上市公司经营状况分析

11.1 广深铁路股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 大秦铁路股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

第十二章 2021-2023年中国铁路运输替代行业发展分析

12.1 2021-2023年公路运输运营状况

12.1.1 建设投资规模

12.1.2 发展现状分析

12.1.3 行业发展趋势

12.2 2021-2023年民航运输运营状况

12.2.1 行业发展概况

12.2.2 行业运行现状

12.2.3 行业发展趋势

12.3 2021-2023年水路运输运营状况

12.3.1 发展历程分析

12.3.2 行业投资规模

12.3.3 行业运行状况

12.3.4 行业发展规模

12.4 2021-2023年管道运输运营状况

12.4.1 管道运输概述

12.4.2 行业运行现状

12.4.3 行业问题及对策

第十三章 2021-2023年铁路运输竞争格局分析

13.1 铁路运输产业波特五力竞争模型分析

13.1.1 产业内竞争者分析

13.1.2 新进入竞争者分析

13.1.3 买方议价能力分析

13.1.4 供应商议价能力分析

13.1.5 替代品的威胁

13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

13.2.1 铁路运输比较优势

13.2.2 铁路运输竞争策略

13.2.3 铁路客运比较竞争优势

13.2.4 道路客运比较竞争优势

13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

13.3.1 缺乏市场竞争

13.3.2 行业竞争对策

13.3.3 市场竞争战略

13.3.4 短途客运竞争策略

13.3.5 企业竞争策略

第十四章 对2024-2030年铁路运输发展前景的预测

14.1 中国交通运输业的发展趋势

14.1.1 行业发展趋势

- 14.1.2 优先发展主题
 - 14.1.3 行业发展规划
 - 14.2 中国铁路运输业发展趋势预测
 - 14.2.1 标准化发展规划
 - 14.2.2 集装箱联运趋势
 - 14.2.3 行业发展趋势
 - 14.3 对2024-2030年中国铁路运输行业发展预测分析
 - 14.3.1 对中国铁路运输行业发展因素分析
 - 14.3.2 对2024-2030年中国铁路客运量预测
 - 14.3.3 对2024-2030年中国铁路货运量预测
- 附录：
- 附录一：《铁路安全管理条例》
 - 附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》
 - 附录三：《铁路运输收入管理规程》
 - 附录四：《铁路旅客运输规程》
 - 附录五：《铁路建设管理办法》
 - 附录六：《铁道部关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》
 - 附录七：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》
 - 附录八：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

图表目录

- 图表 铁路运输成本的特点
- 图表 2011-2021年全国铁路营业里程
- 图表 2021年全国铁路客运量
- 图表 2011-2021年全国铁路旅客发送量
- 图表 2011-2021年全国铁路旅客周转量
- 图表 2021年全国铁路货运量
- 图表 2011-2021年全国铁路货运总量
- 图表 2011-2021年全国铁路货运总周转量
- 图表 2011-2021年全国铁路总换算周转量
- 图表 2022年全国铁路旅客运输量
- 图表 2011-2022年全国铁路旅客发送量

图表 2011-2022年全国铁路旅客周转量

图表 2022年全国铁路货运量

图表 2011-2022年全国铁路货运总量

图表 2011-2022年全国铁路货运总周转量

图表 2011-2022年全国铁路总换算周转量

图表 客运专线上层结构示意图一

图表 客运专线上层结构示意图二

图表 客运专线公司的组建模式一

图表 客运专线公司的组建模式二

图表 客运专线公司的组建模式三

图表 2021年开通的客运专线

图表 中国“四纵四横”高铁网示意图

图表 客运段贡献毛益计算表

图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表 铁路局旅客运输期间费用

图表 铁路物流园区货运量预测思路图

图表 铁路物流园区货运量预测流程图

图表 2021年广东旅客运输完成情况

图表 2021年广东货运量增长变化趋势

图表 2021年广东货物周转量增长变化趋势

图表 2021年广东货物运输完成情况

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司净利润及增速

图表 2021年广深铁路股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年广深铁路股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年广深铁路股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年大秦铁路股份有限公司总资产及净资产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415674.html>